

# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



### SOCIÉTÉ

### ADRESSE

NOM :

ADRESSE :

CONTACT : NUMÉRO / E-MAIL

---

NOM DE L'ENTREPRISE

NOM DU PROJET

PERSONNE EN CHARGE DU PROJET

ADRESSE :

TEL :

EMAIL :

# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

### 1- PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Dans cette partie, présentez votre entreprise :

- son histoire, sa taille (CA et nombre de salariés) ses activités principales, ses produits et services vendus.

#### Votre positionnement concurrentiel :

- qui sont vos trois principaux concurrents ?

- quelle est votre positionnement de gamme (haut/bas/milieu) ou votre niveau de service (sur mesure/préfabriqué) ?

### 2- PRESENTATION DU PROJET

Quels sont les attentes ?

Dans cette partie, indiquez ce que vous attendez de ce site :

- faire connaître l'entreprise,

- vendre vos produits sur internet,

- générer des contacts de nouveaux prospects ...

# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

Quel est le contexte du projet ?

Quel est l'élément déclenchant du projet ? Dans quel contexte et de quel besoin est né le projet de site Web ?

Quel est l'existant ?

Lister les outils de communication physiques ou interactifs qui existent déjà : logo et identité visuelle, plaquettes, courriers, prospectus, e-mails avec nom de domaine, affichage, PLV, site Web, intranet, extranet, blog, newsletter, compte sur les réseaux sociaux, etc.

Définir les outils à conserver ou supprimer. Comment interfacier le nouveau site avec cet existant ?  
Faut-il assurer la reprise des données dans le projet ?

### 2.1- COMITÉ DE PILOTAGE

Indiquez ici quels seront les processus de validation sein de votre entreprise et qui se chargera des différentes missions

- valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus),

- veiller au respect des délais, fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos).

# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

### 2.2- OBJECTIFS DU SITE

Indiquez les principales vocations du site :

- site de vente, site d'information, support de communication, support de fidélisation ...

Indiquez les principaux résultats attendus :

- chiffre d'affaire souhaité dans le cas d'un site de vente, nombre de nouveaux prospects, améliorer l'image de l'entreprise

### 2.3- A QUI S'ADRESSE LE SITE - LES CIBLES

Notez ici le nombre de cibles différentes et les hiérarchiser.



# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

### 2.4- ARBORESCENCE - PLAN DU SITE

Proposez une arborescence pour montrer l'architecture du site telle que vous l'imaginez. Celle-ci sera présentée sous forme schématique avec les rubriques principales, les sous rubriques et les liens qui les unissent.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 2.5- CONTENUS

Décrivez les contenus :

- que vous fournissez (image, photos, textes, élément à scanner...) et ceux qui sont à créer en précisant si vous souhaitez que l'agence le prenne en charge.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

### 2.6- FONCTIONNALITÉS

Lister de manière exhaustive les fonctionnalités attendues du projet, par ordre de priorité. Cette partie peut être développée selon le niveau de détail voulu.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 2.7- LANGUES

Préciser ici en quelles versions linguistiques le site sera disponible.  
Si le site est en plusieurs langues, s'agira-t-il de versions identiques ou de versions adaptées. Dans ce cas précisez.

---

---

---

---

---

---

---

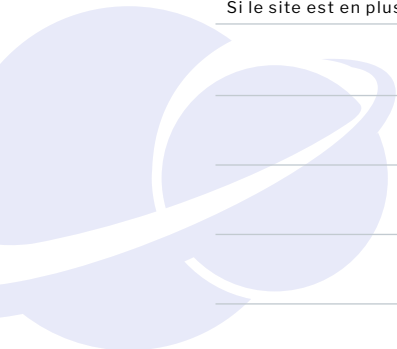
---

---

---

---

---



# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

### 3- PRESTATIONS ATTENDUES

#### 3.1- CHARTE GRAPHIQUE ET CHARTE ÉDITORIALE

Quelle sera la charte graphique à respecter ? Qu'attendez-vous en termes de charte graphique ?

Existe-t-il une charte éditoriale ? Faudra-t-il créer une charte éditoriale spécifique au web ?

#### 3.1- CRÉATION ET RÉCUPÉRATION DE CONTENUS

Quels sont les contenus déjà disponibles ? Faudra-t-il que l'agence les adapte au support Internet ?

Souhaitez-vous que l'agence crée des contenus ? Lesquels ?

# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

### 3.3- DÉVELOPPEMENT

Spécifiez si dans le site, il faut des éléments qui font appel à de la programmation et à des bases de données.

Exemples : moteur de recherche interne au site, formulaire de collecte d'information, boutique, paiement, blog, divers

Précisez s'il y a des contraintes techniques à respecter et quelles sont vos éventuelles attentes en la matière.

---

---

---

---

---

---

---

### 3.4- NOM DE DOMAINE ET SERVEUR VPS

Indiquez, ici, si vous souhaitez que l'agence se charge de déposer un ou plusieurs noms de domaine. Si vous êtes déjà propriétaire d'un nom de domaine. Précisez si l'agence doit se charger du transfert du nom de domaine auprès de l'hébergeur du

Indiquez, ici, si vous souhaitez que l'agence vous propose une prestation d'hébergement VPS.

---

---

---

---

---

---

---



# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

### 3.6- RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Indiquez, ici, si vous souhaitez que l'agence prenne en charge le référencement de votre site auprès des moteurs de recherche. Précisez quels sont vos objectifs en la matière, si vous attendez une prestation de suivi et de quelle nature. Indiquez également si possible sur quels axes vous souhaitez vous positionner.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.7- MISES À JOUR ET FORFAIT KOSMO

Quels est le système de mise à jour attendu ? Souhaitez-vous souscrire à un forfait digital par la suite ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Cahier des charges

## Site e-commerce - vitrine



---

#### 4- PLANNING PREVISIONNEL

Indiquez, ici, si vous avez des attentes particulières pour la mise en ligne de votre site.  
Précisez également si vous attendez une mise en ligne en plusieurs phases. Quel est la deadline pour le projet ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### 5- VOTRE BUDGET

Si vous avez défini un budget, indiquez le, ici.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---